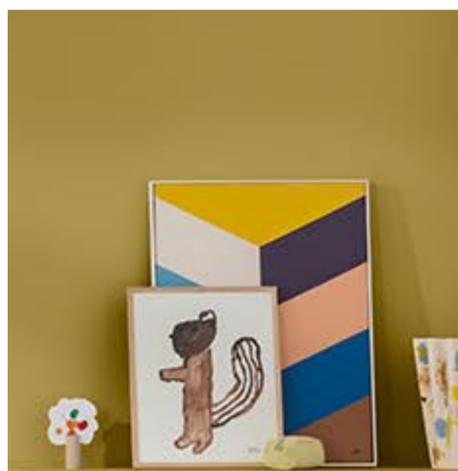


中国家居色彩白皮书

■ C O L O U R S



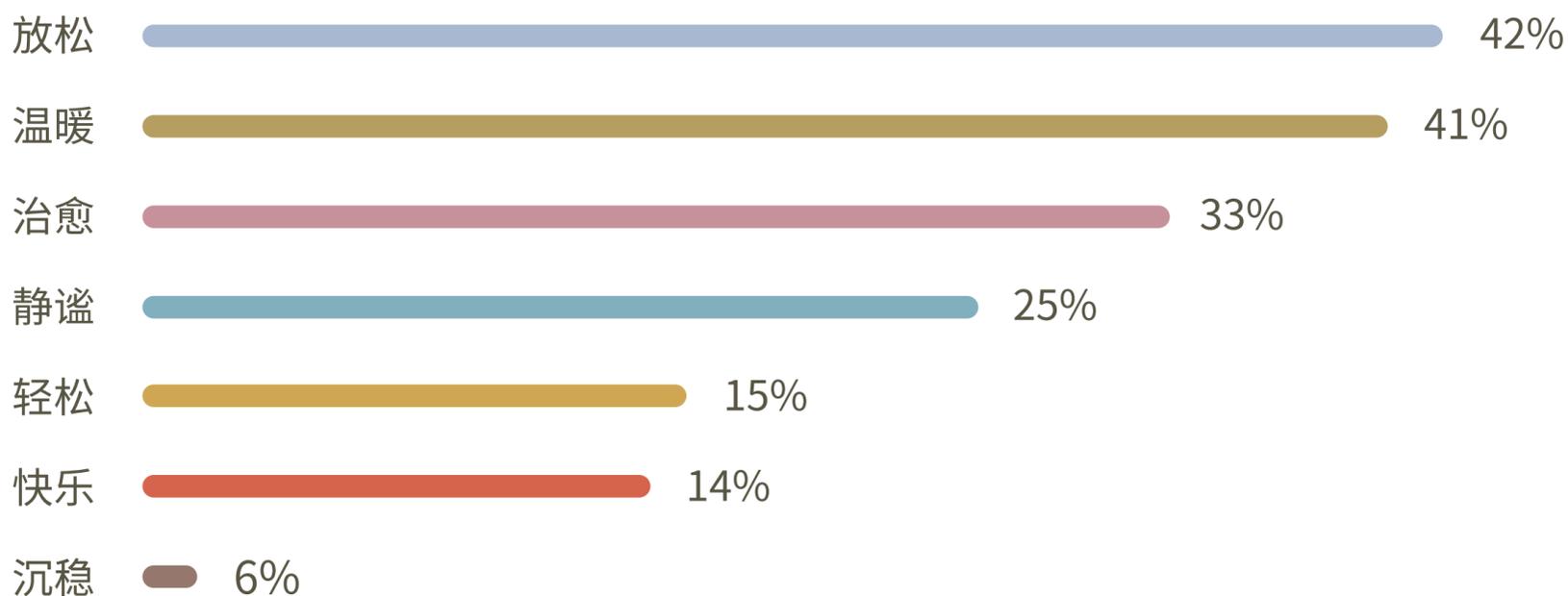
前言

近年来，随着人们认知、审美的拓宽，家的形态也越来越多元。

我们发现，不少中国家庭已经走出大白墙的定式，开始探索家居色彩的更多可能。从全网盛行的奶油风，到鲜明大胆的复古绿、沙陶红，人们对家居色彩的钟爱，绝不只是追求「颜值」这么简单。

根据 2022 年好好住联合多乐士进行的中国家居色彩白皮书数据显示，**分别有 42% 和 41% 的人表示，希望彩色墙让自己感到放松、温暖；更有 33% 的人想要从彩色墙中得到治愈。**

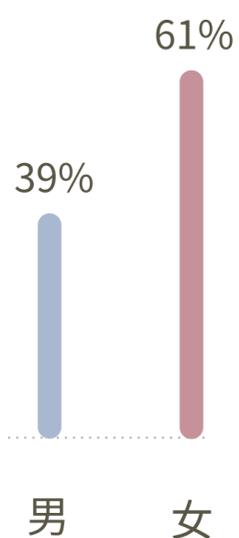
如果用3个词，形容你希望的彩色墙带给你的感受，应该是？



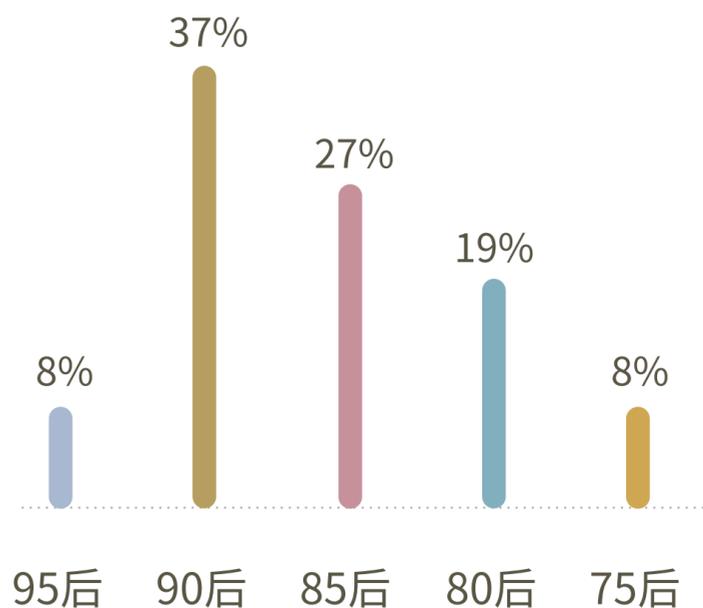
人们对家的期待，已经超越安全性、舒适度等硬性指标，开始寻求更多的情感价值。

在本次研究中，我们共收到了 1077 份问卷，包含 61% 的女性和 39% 的男性，以 80 后、90 后为主，大部分居住在一线、新一线城市*。

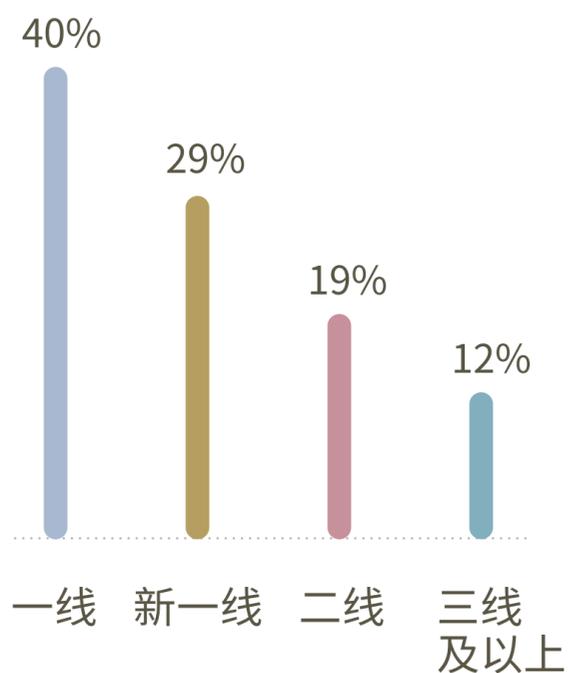
性别



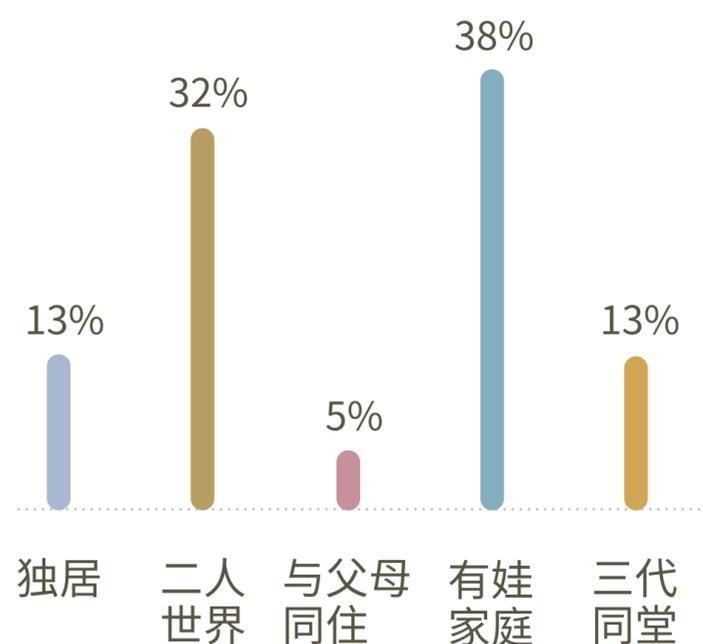
年龄层



城市



居住状态



好好住从这些中国家庭的用色现状中看到，广大「颜值党」们背后，有着强大的心理动机，以及谨慎的消费逻辑。这不仅揭示了近年来中国家居色彩的新趋势，也映射出人们对打造理想住宅的美好愿景。

*根据第一财经·新一线城市研究所《2022城市商业魅力排行榜》，一线城市为北京、上海、广州、深圳，“新一线”城市是指最有可能在未来成为“一线”的城市，共计15个。



多彩生活 中国家居的色彩地图

探寻中国家庭的「用色」现状

- 空间
- 颜色
- 材质

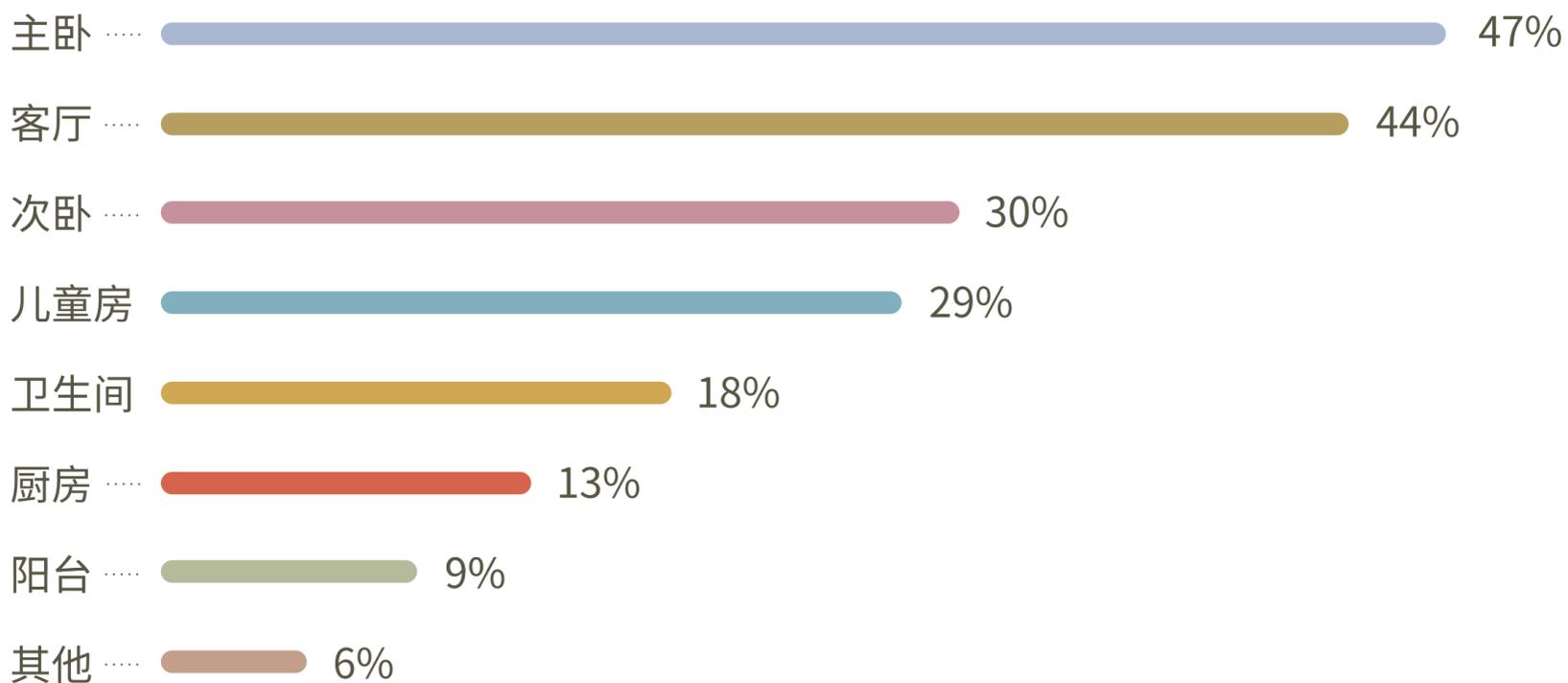


主卧、客厅 是最常用到彩色墙的空间。

卧室用彩色墙主要有两大原因。第一，它是家中最私密的空间，最适合表达个人的审美与喜好。第二，它是单纯的功能性房间，人们在这里有例如深睡、情调、放松等氛围需求，而这些可以通过不同的色彩满足。

客厅是家的社交中心，在空间功能上，彩色墙承担着造型、分区、主题等设计语言的表达；在日常生活中，它是家人共处、亲朋聚会的核心场所，作为家中最外向和开放的空间，彩色墙也能更好地展示屋主的品位。

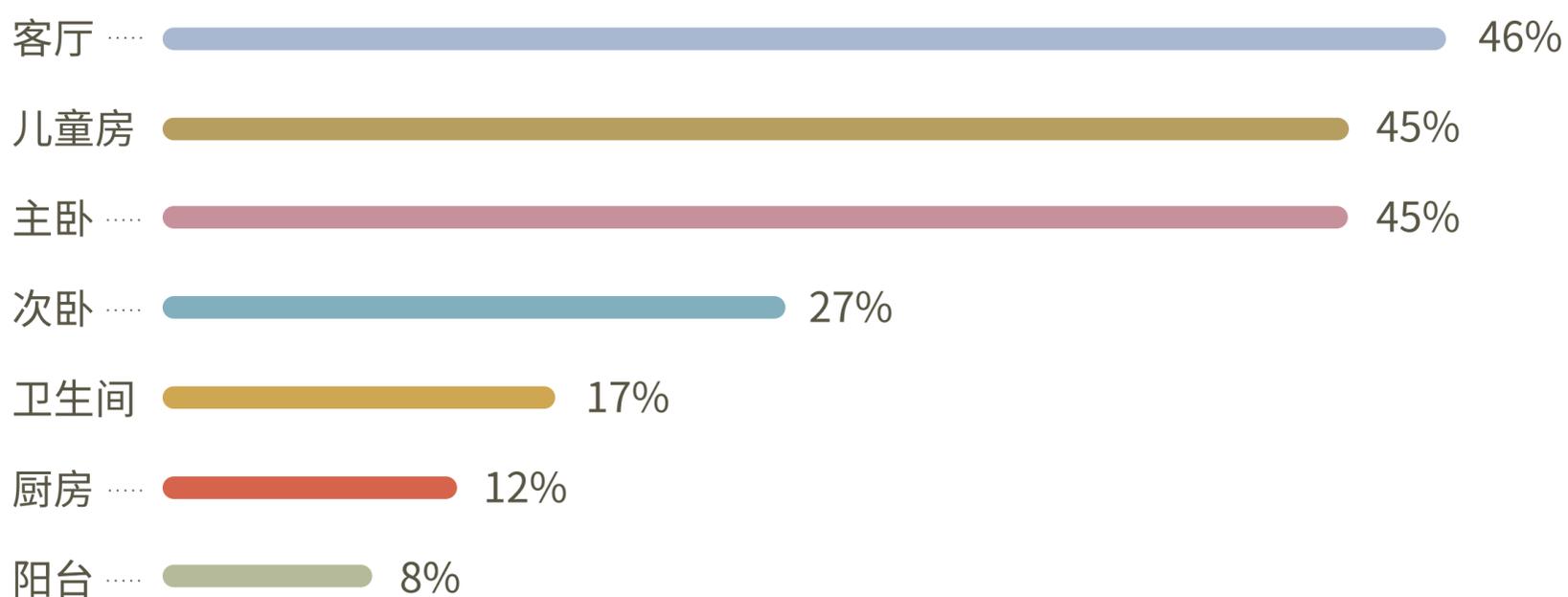
你家哪些房间墙面是彩色的？



家有萌娃， 儿童房才是彩色主力军。

小朋友最爱鲜艳色彩，家长们也投其所好。在有娃家庭中，彩色儿童房的比例，与客厅、主卧基本持平。

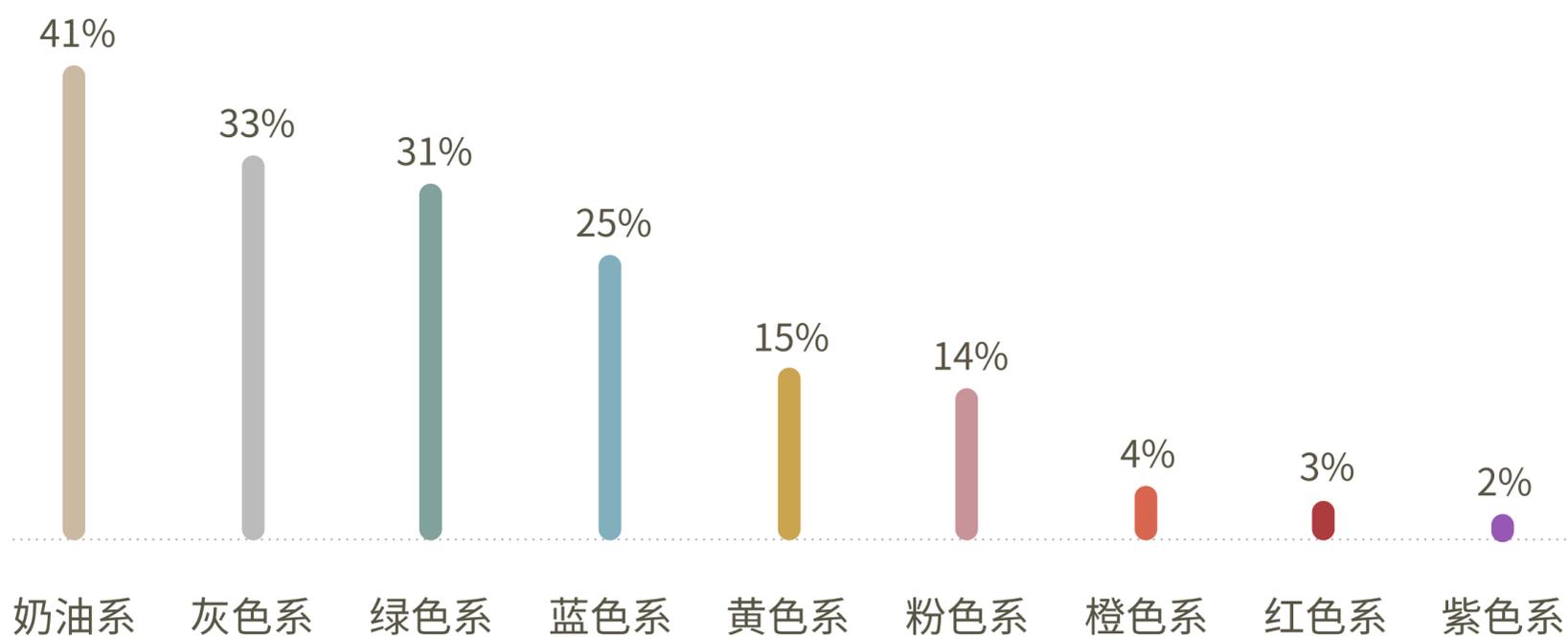
有娃家庭彩色墙的使用



不夸张、好驾驭， 百看不腻的淡色系最受欢迎。

在问到大家最爱用的颜色时，**奶油色以 41% 的比例稳居榜首**，灰色系、绿色系紧随其后；而「艳丽派」的橙色系、红色系、紫色系，则更考究配色功力，只有不到 10% 的人做出了大胆尝试。

你家彩色墙使用了哪种色系？



背后的原因集中在三个方面：

①**风格的延续**：从曾经盛行的莫兰迪色系，到如今大火的侘寂风、法式风，都在使用低饱和度的颜色，这一定程度上决定着家居色彩的流行趋势；

②**色彩与心理**：大量实验数据表明，色彩会直接影响我们的情绪。

很多颜色虽然亮眼，但容易让人亢奋、躁动，所以不适合在家居空

间大面积使用；而奶油色、灰色、绿色作为更柔和自然的颜色，更能放松身心，也更耐看持久。

③**全屋搭配度**：奶油色、灰色都是百搭的中性色，尤其是深浅适中的62度灰，几乎可以适配任何风格的家具、软装，是绝佳的家居背景板。



奶油色

温柔百搭 | 主卧 | 90后

最近在各大社交平台，都刮起一阵「奶油风」，乳白色、浅咖色、鹅黄色等在年轻人中大为流行，它们比莫兰迪色系更浅、饱和度更低，不挑风格，适配性很高。再加上颜色低调，不易出错，更像是白墙的2.0版本，很适合大面积使用。



多乐士 浅滩银珠 30YY 69/048



多乐士 浅沙色 30YY 78/035



多乐士 浅驼色 00YY 74/053



浅沙色 30YY 78/035 浅滩银珠 30YY 69/048 卵石灰 46YY 53/062



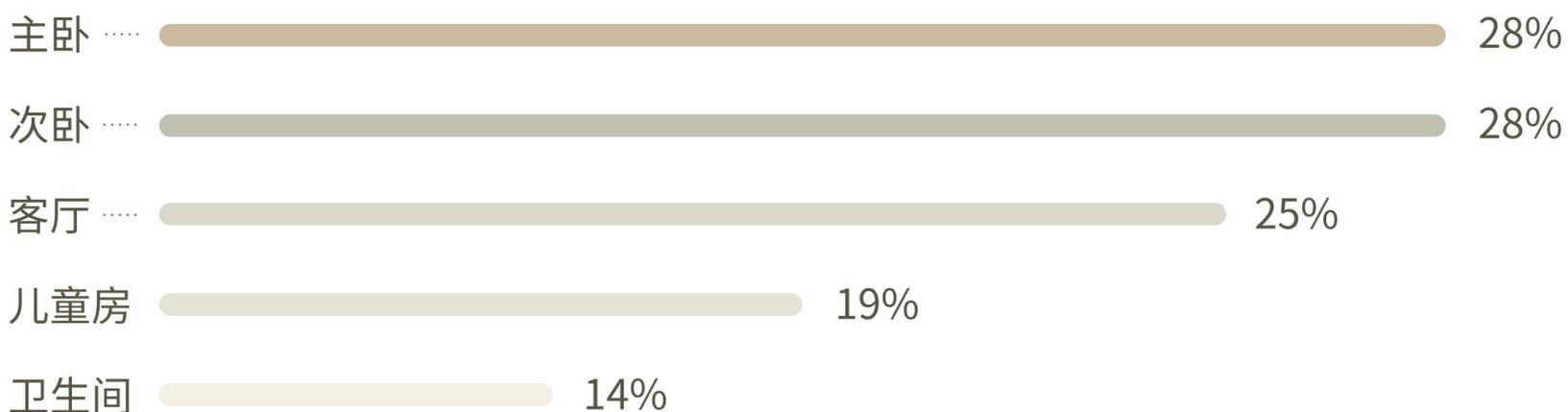
米白 61YY 89/040 霜雪白 50GG 83/011

*多乐士奶油色系推荐色号

超过 28% 的人， 喜欢把奶油色用在卧室。

用来休息的房间，更需要温暖的心理感受。

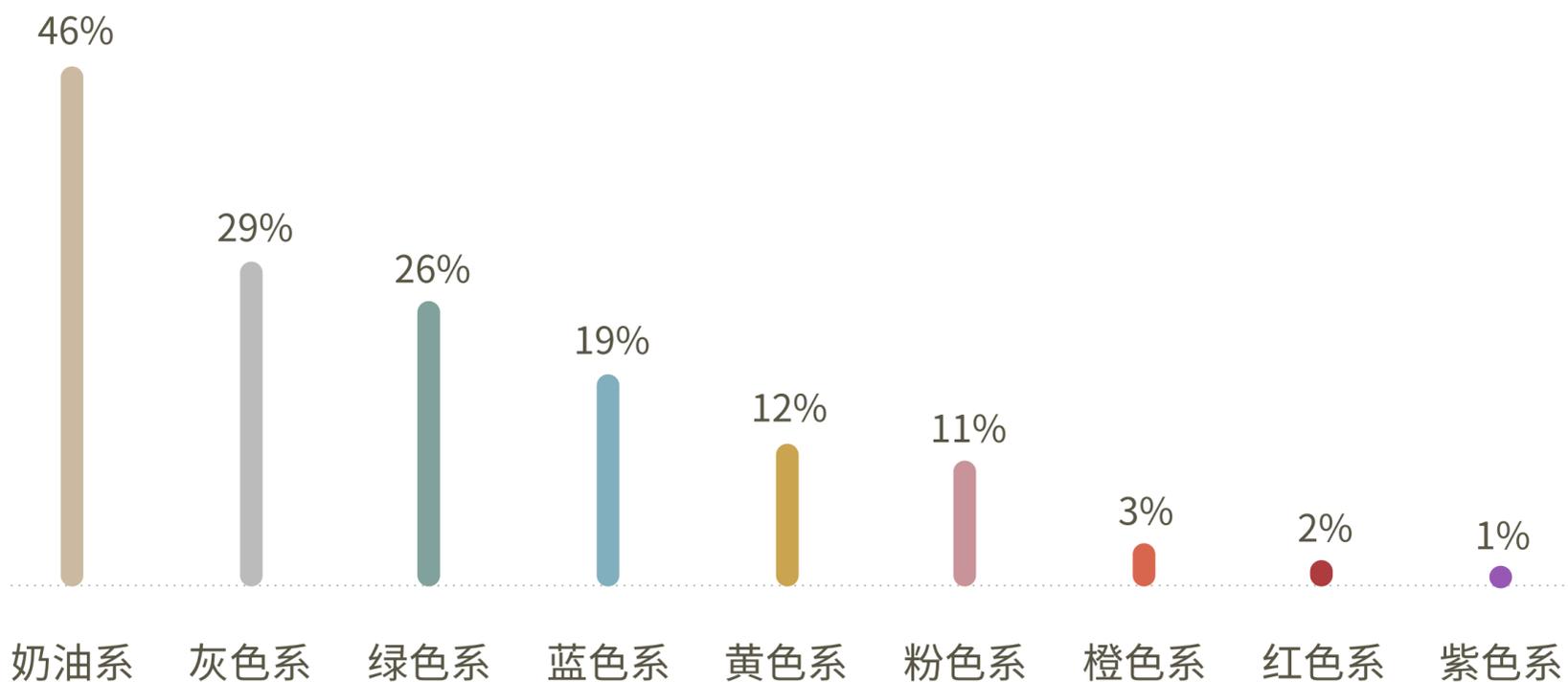
奶油色系在不同空间的使用



90后对它，是压倒性的偏爱。

90后依赖互联网平台获取信息，更喜欢紧跟当下潮流。近一半的90后，将近年大火的奶油色视为心中挚爱，远远超过排名第二的灰色系。

90后喜欢涂刷的颜色



“每个来我家的人都说， 你家色调好美、好舒服呀！”

——好好住App用户@小羽小事

住友@小羽小事 家的搭配，堪称选择困难者的福音：主材走的极简风，没玩撞色，大部分是大白墙+原木色地板+木质家具，只有一面墙刷了彩色漆。

这是家里最有趣的一面墙：跨越2层、包含4个拱形门洞，从入户、卧室、卫生间的各个角度，都能看到它。

在对比了家具、地板的小样色卡后，才最终选定了多乐士这款奶茶色，阳光、灯光下都尽显温柔又不抢眼。



多乐士 奶茶色 30YY 53/124

灰色

沉稳克制 | 卫生间 | 客厅 | 80后

无论是北欧风、现代风、极简风、侘寂风，都离不开大面积铺陈的灰色。它似乎代表着一种冷静、收敛的情绪，有很强的都市感，对家居单品的色彩、材质的包容度也非常大，耐脏更是加分项，是经过时间沉淀的经典。



浅灰色
00NN 62/000

中灰色
00NN 53/000

深灰色
00NN 37/000

瓦灰色
31BG 26/004

黑矿石
30BB 10/019

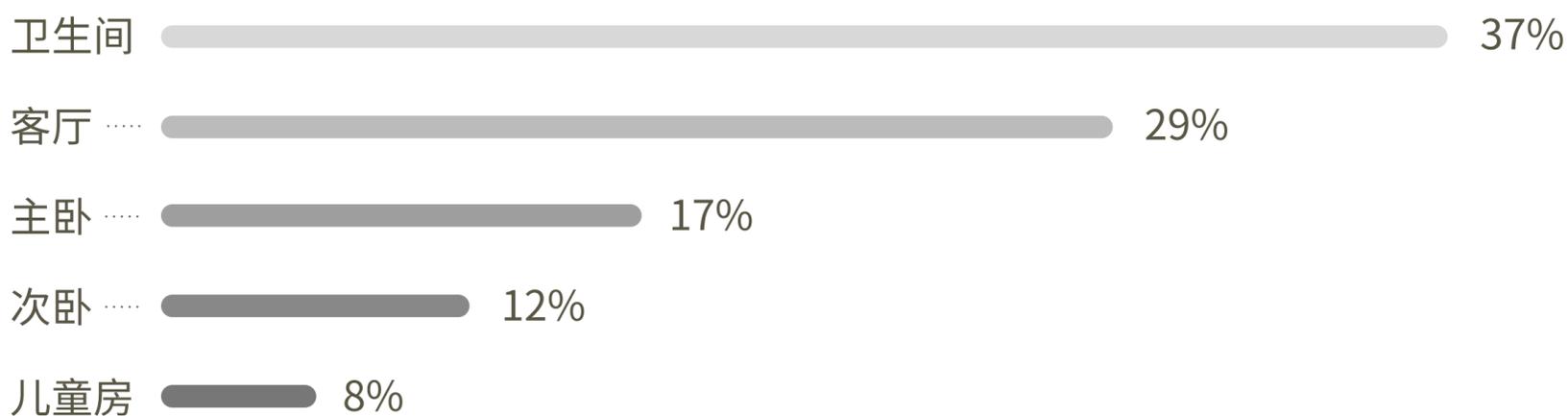
*多乐士灰色系推荐色号

在好好住App中，**#寻找高级灰#**话题收获了**超过 9500 条回答**，**近 1 万人关注**，热度一直居高不下，更证明了大家对它的喜爱。

有 37% 的人， 把它作为卫生间首选色。

毕竟是功能空间，美观度只占其一，**不显脏，才是更有力的心动理由。**

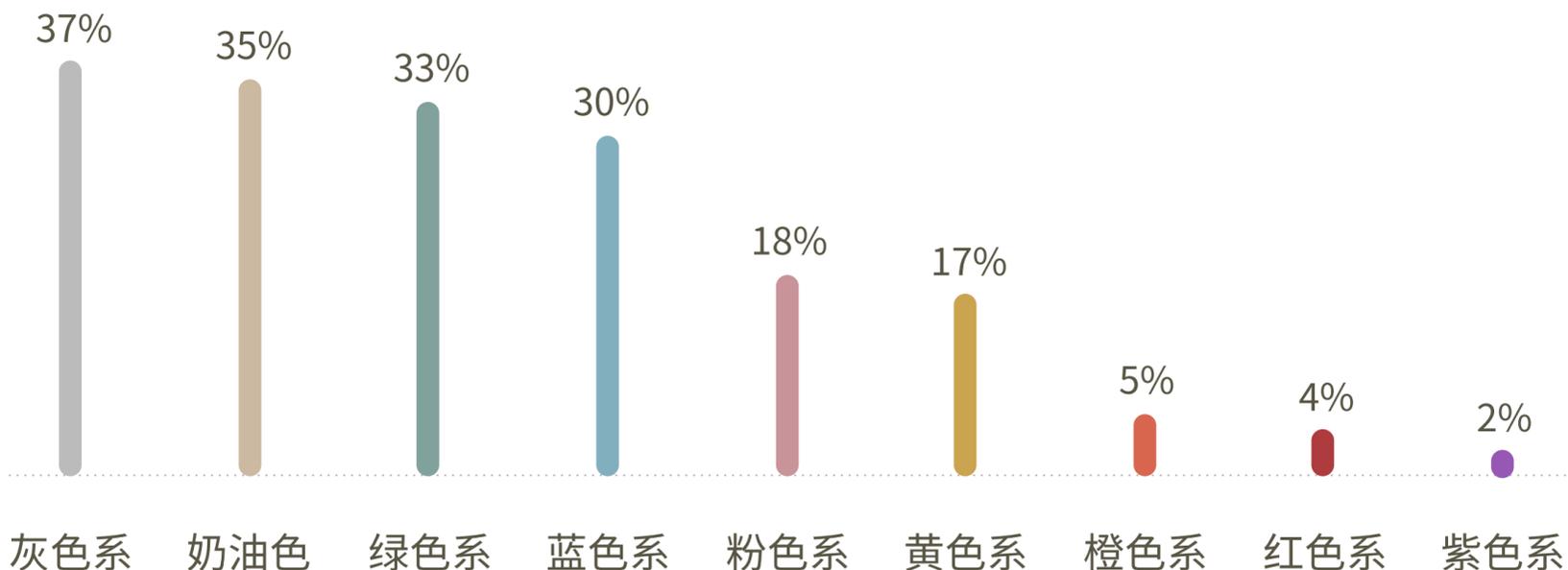
灰色系在不同空间的使用



在80后心中，灰色还是略胜一筹。

奶油色、绿色、蓝色都有超过 30% 的 80后为之倾倒，但灰色还是以 2% 的优势胜出，成为他们心中的 top1。

80后喜欢涂刷的颜色



“打造氛围感卧室， 高级灰简直太适合了！”

——好好住App用户@wingingit

卧室是住友@wingingit 在家最常待的地方，从家具到色彩，都选了「舒服、耐看」的。

因为喜欢莫兰迪色调，又不想太过清冷，一下选中了这个暖调的灰色，作为卧室的墙色。大面积刷会呈现出蛋壳光泽，是淡奶+淡灰的感觉，一点也不压抑。

在浅灰色的衬托下，家居布置也更容易出彩，木地板、地砖都能搭，配家具也很灵活，可极简、可复古，用在卧室，让人感到放松舒适。



多乐士 62度灰 00NN 62/000

绿色

清新生机 | 次卧 | 儿童房

作为大自然的代表色，绿色于我们而言，好像有种天生的吸引力。不同深浅的绿，也能营造不同的氛围，从浓复古到小清新，总有待解锁的可能性。



浅暖绿
99YY 77/080

青瓷绿
94GY 66/038

豆蔻青
45GY 55/052



橄榄绿
17GY 27/098

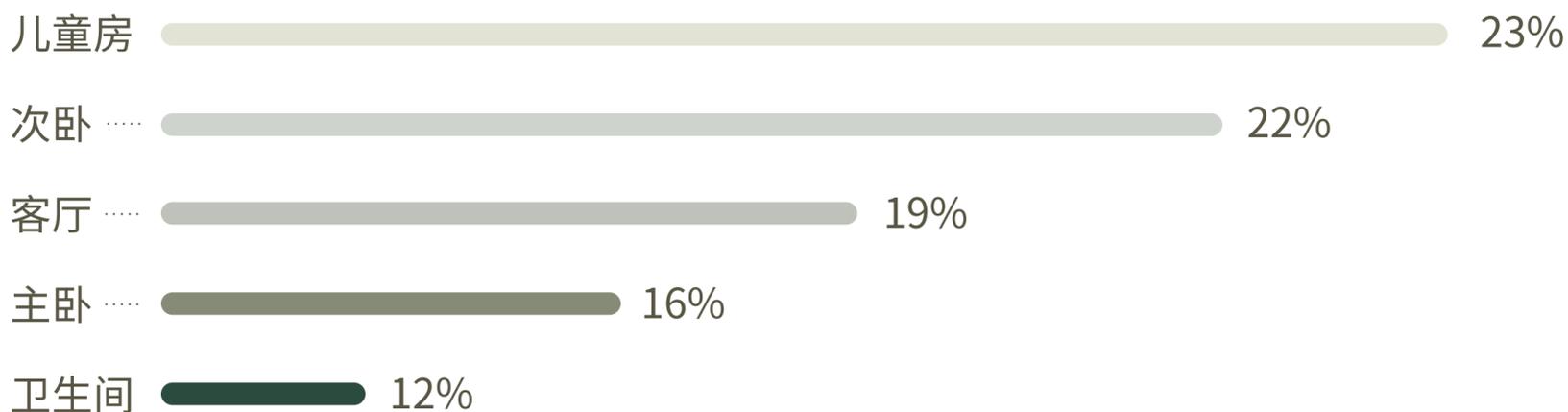
森林绿
07GG 07/143

*多乐士
绿色系
推荐色号

23%的人， 为孩子打造了绿色儿童房。

住友@聪明香蕉片说：「不想让孩子从小就被动接受性别刻板印象，比如男孩要用蓝色、女孩要用粉色……也不想把大人的审美强加给孩子，而是选择一些活泼的色彩，保留些童真童趣。所以儿童房刷了米黄色+浅绿色。」

绿色系在不同空间的使用



想给次卧来点新鲜感的，也不在少数。

选择绿色次卧的人数，和儿童房不相上下。住友@YuriChoice就将家里的小卧室刷成绿色，奠定了整体的复古基调。



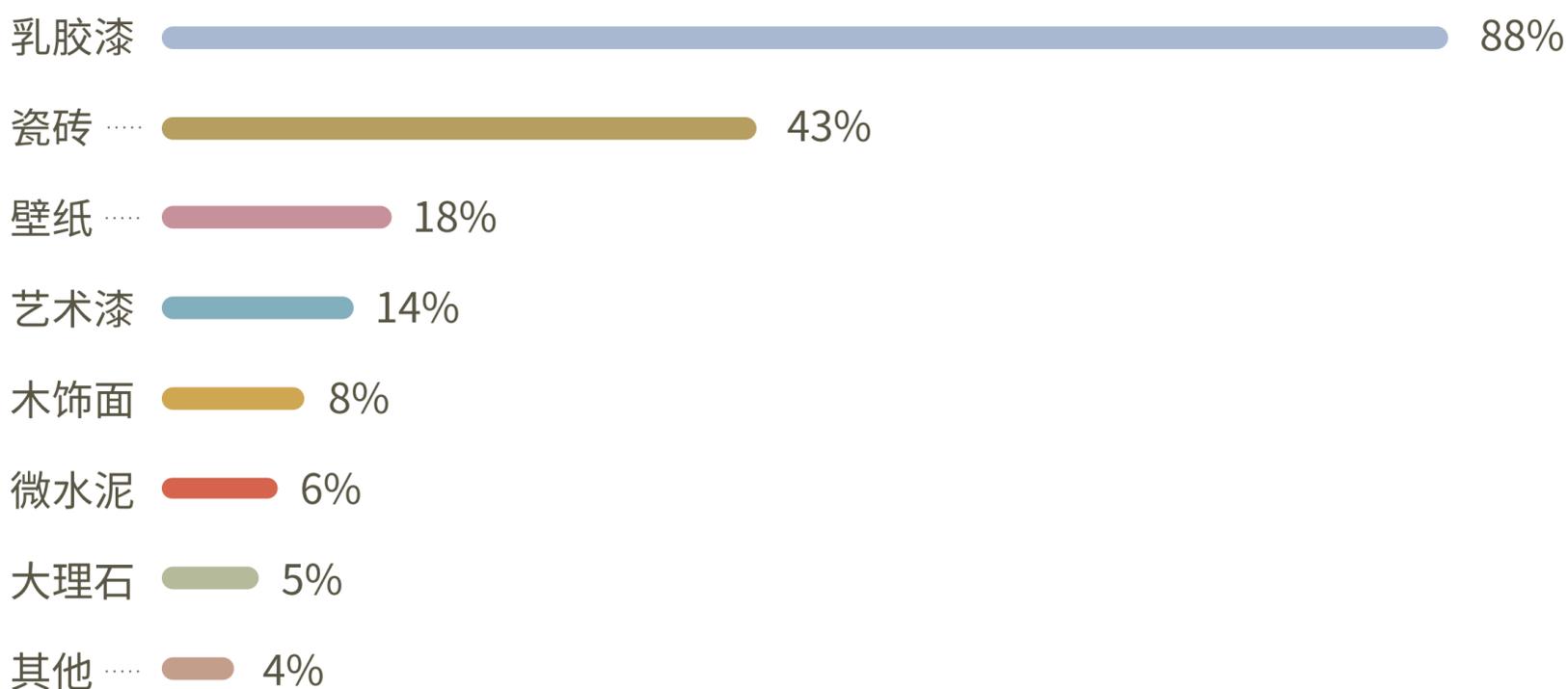
多乐士 50GY 39/536

墙面材质新星频出， 但乳胶漆仍是主流。

艺术漆、微水泥等新材质，近年来逐渐崭露头角。甚至已经有赶超木饰面、大理石等传统材质的势头。



你家墙面使用了哪些材质？

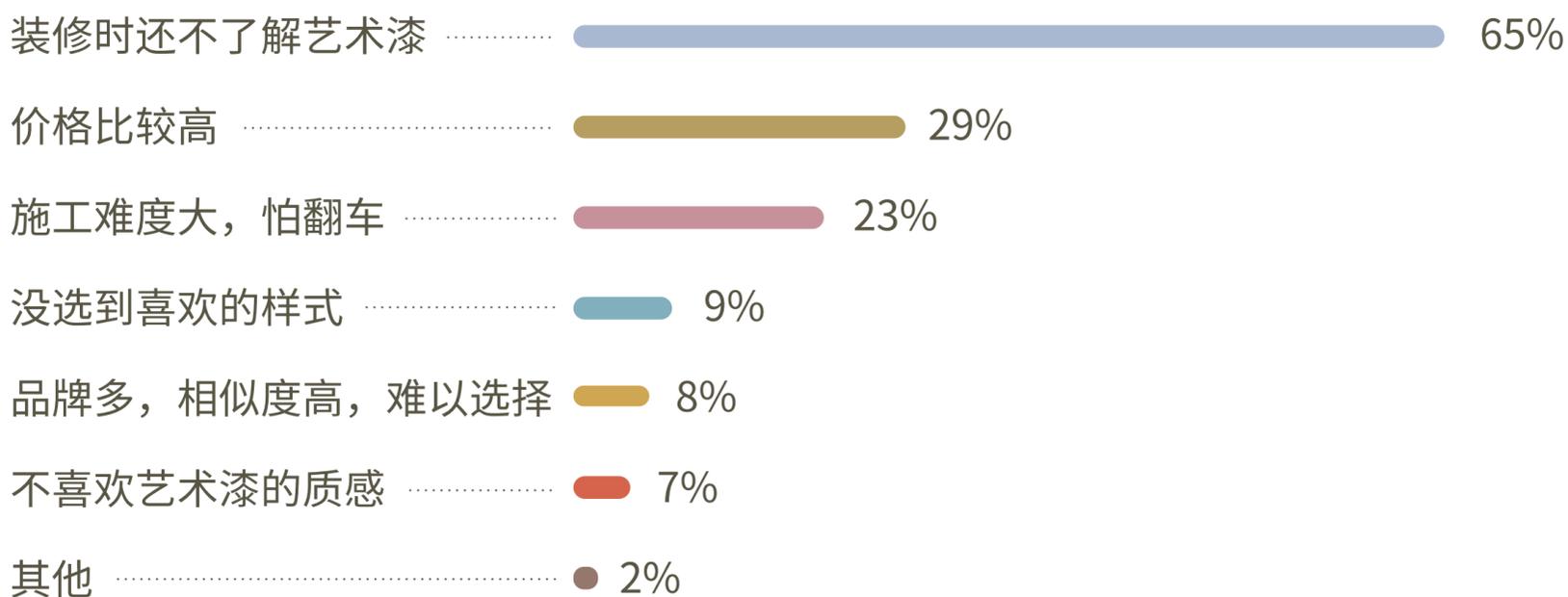


不过，尽管它们在网络上热度凶猛，在中国家庭的实际使用中，乳胶漆依然占据着 88% 的巨大份额。

面对新材质：不是不接受，只是不了解

在没有使用艺术漆的人中，65%的人只是因为「装修时还不了解」，对新材质的态度还是积极、开放的。

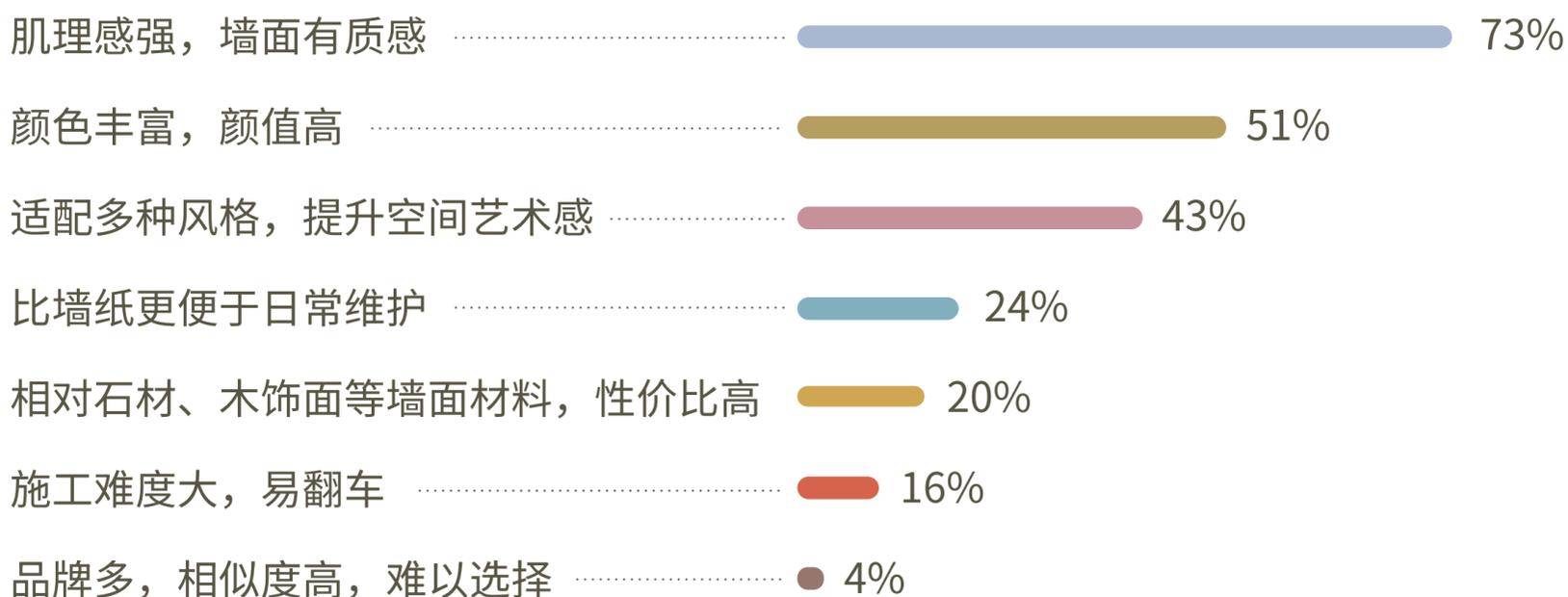
没使用艺术漆的原因有？



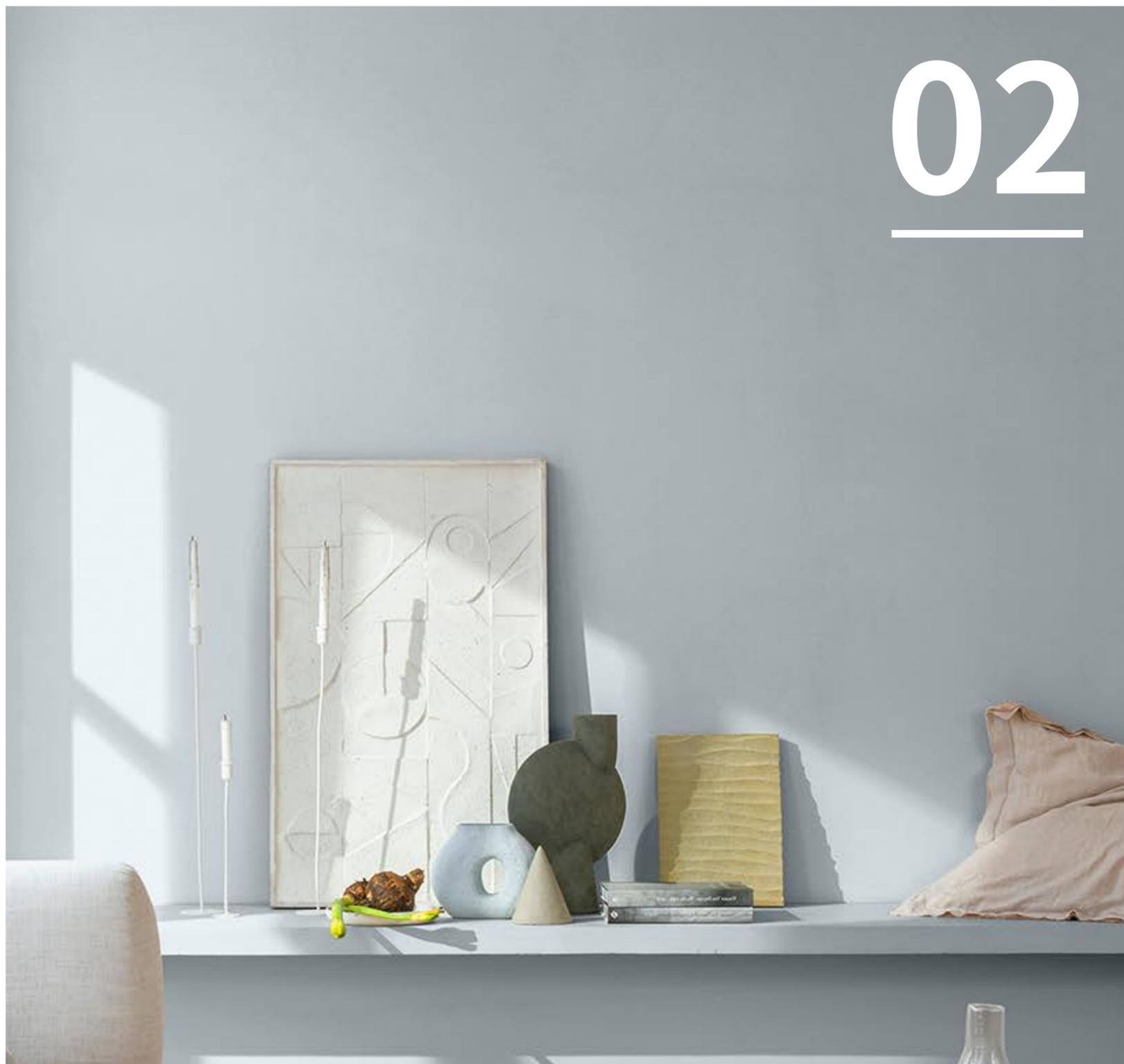
用过的人好评如潮，肌理感是最大种草点。

说起艺术漆的使用体验，只有16%的人认为「施工难度大，易翻车」；
73%的人爱上了墙面的质感，超过一半的人都为它的颜值买单。

关于艺术漆，你的使用体验是？

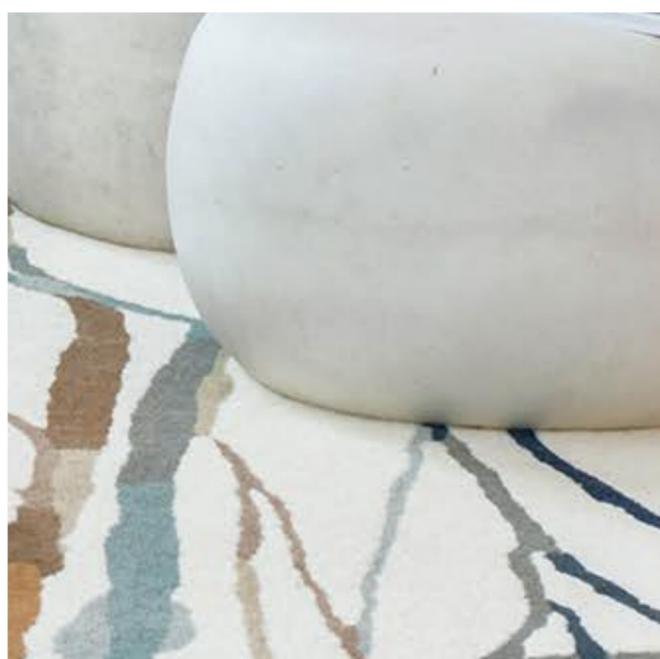


02



寻找色彩 爱上彩色时的 心理活动

涂上彩色墙时，
我们到底在渴望什么？

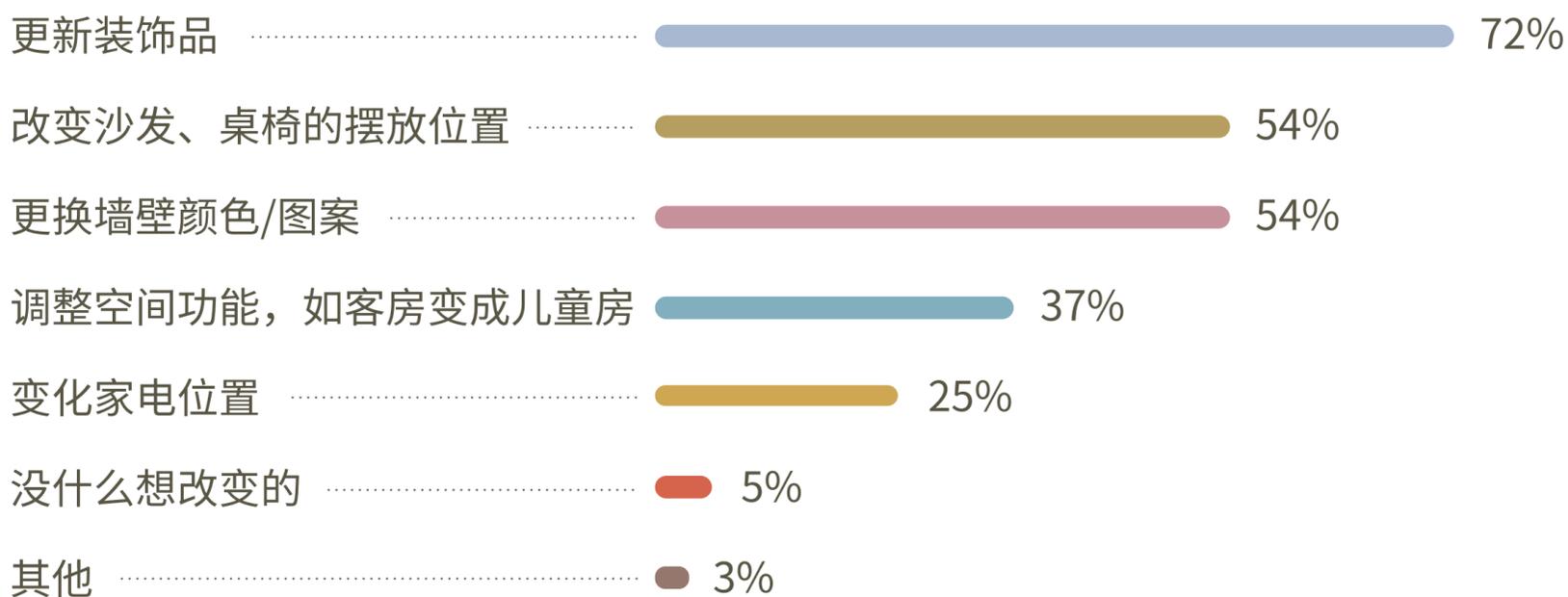


超过 95% 的人， 都希望家能不断成长。

在新时代背景下，特别是在一线和新一线城市，人们的生活节奏、信息更迭的速度，都在以前所未有的步调不断加快。

家居环境，已经进入了一个「随心而变」的时代。人们期待家的样貌是动态、而非一成不变的。即便是入住之后，也想时刻保持「新鲜感」，包括更换装饰品、挪动桌椅板凳、更换墙壁颜色等等。

入住后，你希望家里哪些部分，可以持续改变？



究其根本，人们愿意经常改变，是因为「焕新」已经不再复杂：

①**思想观念的转变**：从各大家居媒体（如好好住App）的科普中，越来越多的人跳出旧的思维模式，开始认可「家应该不断变化和成长」。

②**灵感获取更简单**：广阔的信息渠道，为获取灵感提供了极大便利，抄作业的门槛大大降低。

③**焕新服务更多元**：无论是专门的服务平台，还是各大品牌提供的一条龙服务，想要焕新往往不必亲自动手，总有专业人士替你搞定。

④**环保技术更安心**：随着产品的不断迭代，墙漆的环保性也在不断提高。刷漆后就能快速入住，完全不影响正常生活节奏。



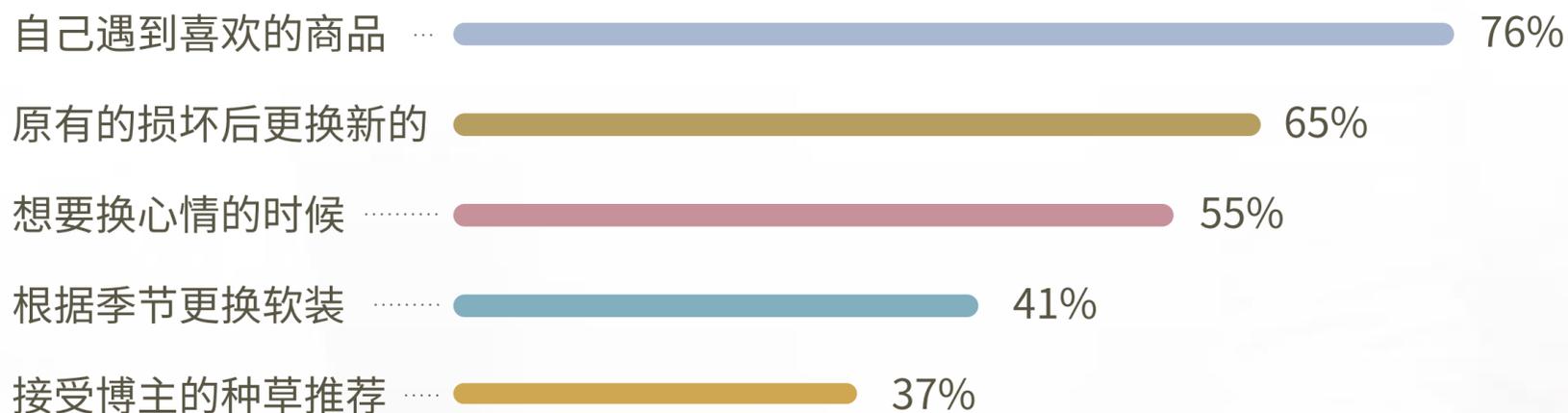
住友@叶叶叶大跳 入住五年，家却始终保持新鲜感，秘诀就是墙面常换新色。使用多乐士焕新服务过后，她坦言：「家里的物件还是老物件，但因墙面刷了新颜色，就像换了新家。」



一次改造，往往始于一见钟情。

超过 76% 的人，会因为对某个单品心动，而产生给家改头换面的想法；而单纯出于「换换心情」「随季节更换」的人，也不在少数。作为家的主人，我们更想掌握随心变换的主动权。

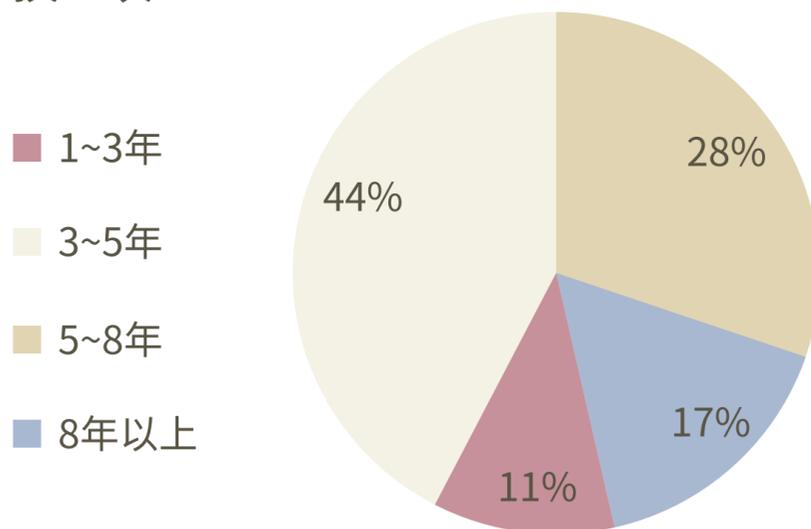
哪些情况下，你会更换家里的软装？



55%的人，会在 5 年内更换墙色。

虽然刷墙算个「大工程」，但大部分人依然追求「常换常新」。44%的人会选择 3~5 年内改变墙色，还有 11% 的人 1~3 年就想尝尝鲜。

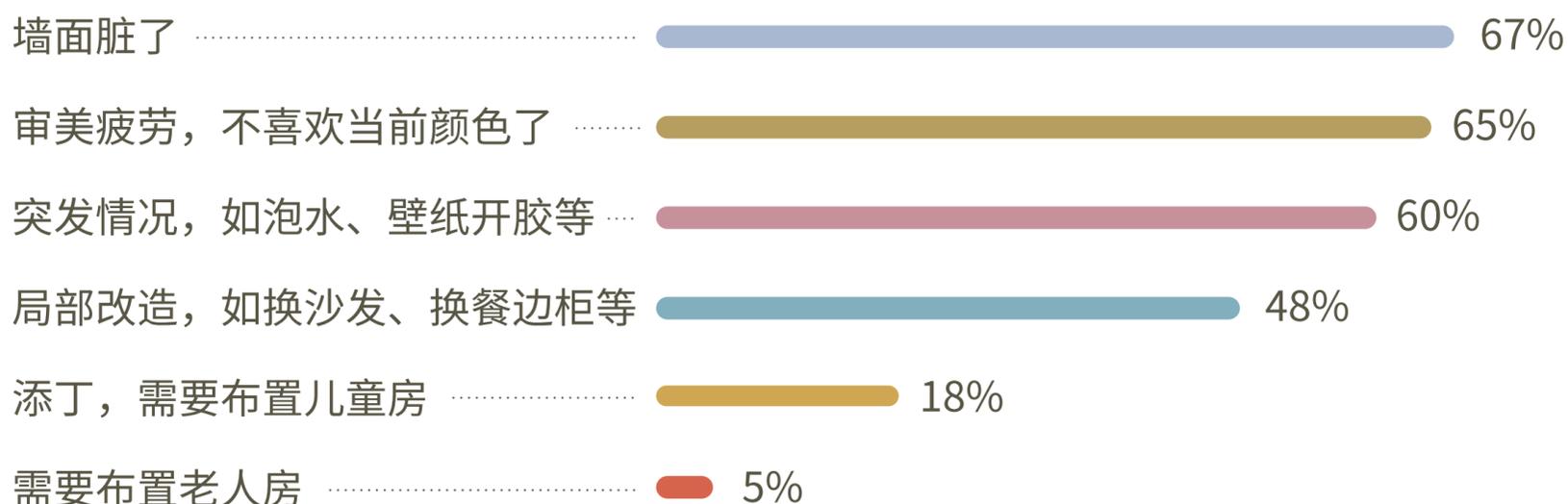
理想状态下，你希望墙面颜色多长时间换一次？



除了墙面硬伤，还有65%的人输给了审美疲劳。

67% 的人把「墙面脏了」作为改色契机，但因为「审美疲劳」而动手改造的人，也占相当大一部分。

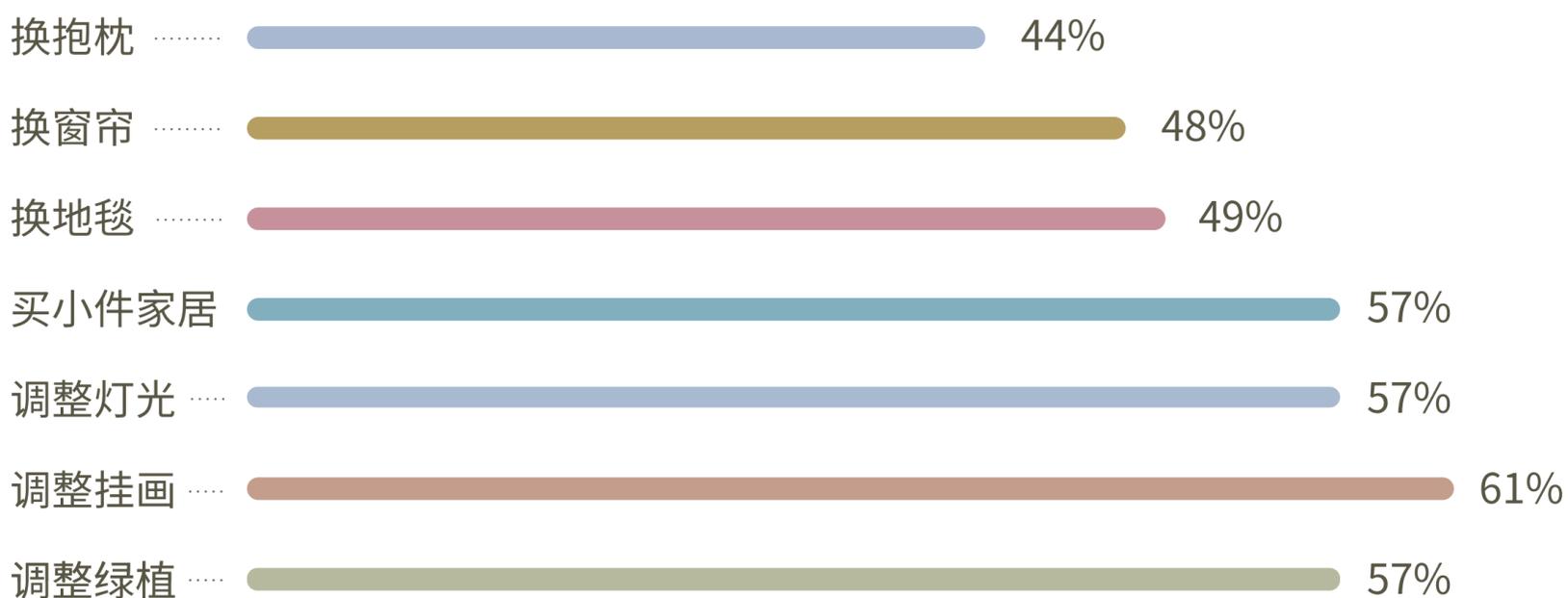
除了整体装修，以下哪些情况，你会考虑更换墙面颜色？



合格的配色艺术家， 当然要顾全大局。

刷墙只是第一步，可别忘了搭配的整体性，软装也得跟着调整。从哪下手？大家各有所好。但挂画、灯光、绿植、小件家具，是更多人的优先选择。

墙面改色后，你还会同时调整家里哪些元素，让家居氛围更好？



住友@弥勒在别处家的蓝色墙面，是挂画和摆件的完美背景板，和各种氛围灯也高度适配，整体搭配很和谐。



多乐士 27BB 10/138

03



选色攻略 如何遇到 钟情的专属色？

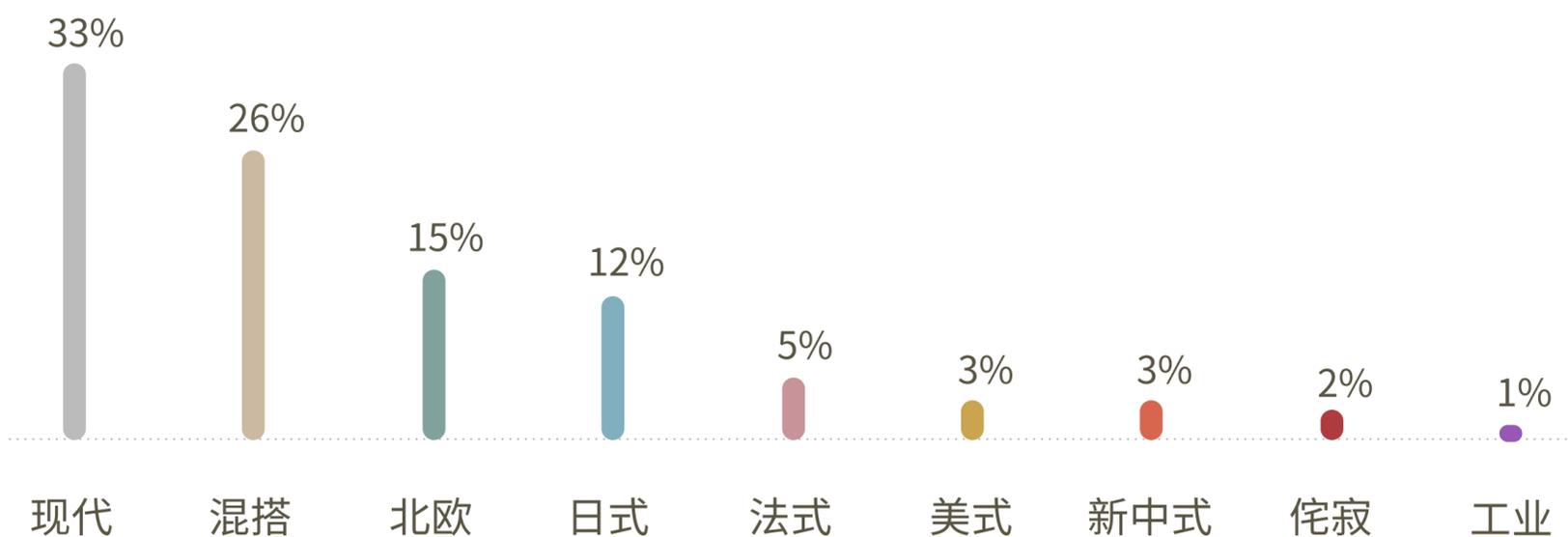
选择彩色漆的消费决策过程



家的基础风格，会成为选色门槛吗？

在使用彩色墙的家中，现代、混搭占一半以上，其他风格都有涵盖，可见是否使用彩色墙，并不会受到风格的制约，只要选对颜色，即便是崇尚简约的现代风格，也大可放手尝试。

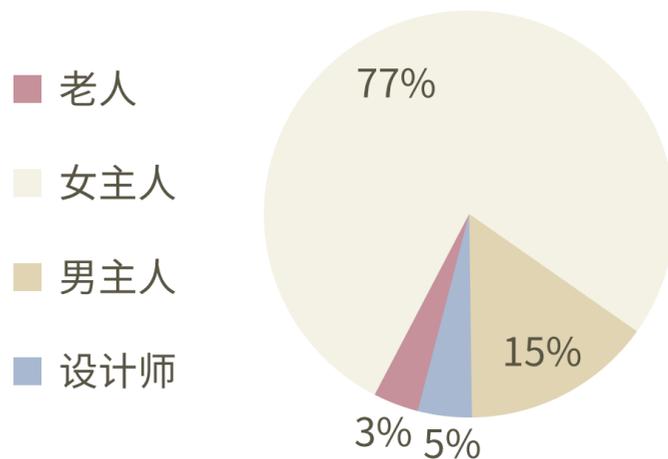
你的家，更接近哪种风格？



77%的家庭里，色彩决策者都是女主人。

根据 2020 年好好住对用户装修决策的调研*显示，在 90% 的家庭中，整个装修过程都是以女性为主导。她们负责定风格、定颜色、定方案，男性业主仅负责结账、监工、跑腿。本次研究也得出了「女性是家庭色彩决策者」的结论，这一方面是因为女性的色彩感知力更强，另一方面也体现了装修过程中的家庭分工，和家人信任的助推力。

目前家里的色彩由谁决定

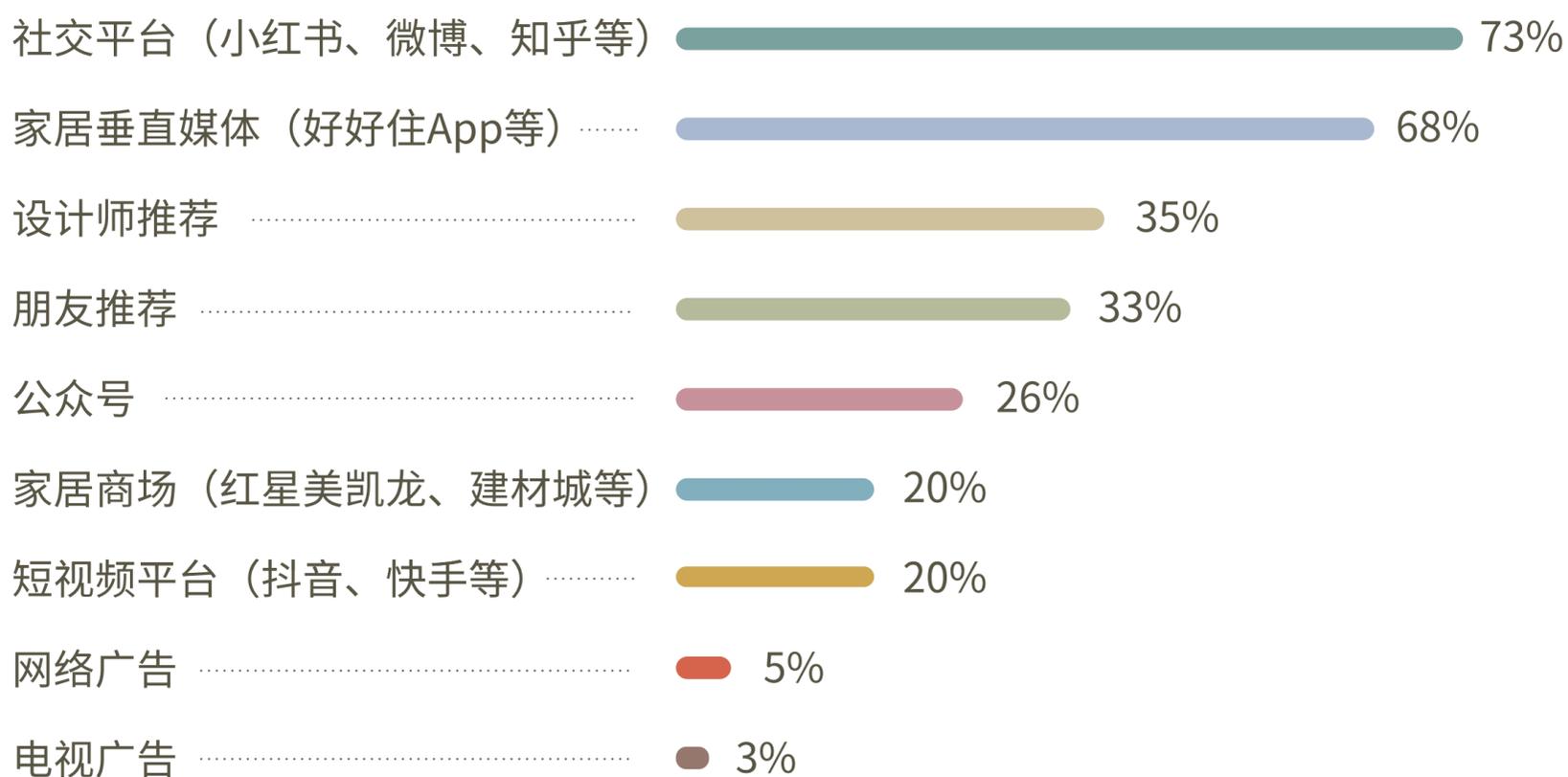


* 《对好好住用户装修决策的调研》2020年12月，样本量N=978

颜色五花八门， 互联网却总有参考答案。

社交平台、家居垂直媒体是人们最主要的信息渠道，呈现出断层优势。搜索喜欢的颜色、抄抄别人家作业、比较买家秀vs卖家秀的差别，让看似大海捞针的选色过程，有了方向和依据。

你会从哪些渠道获取家居色彩趋势的相关信息？

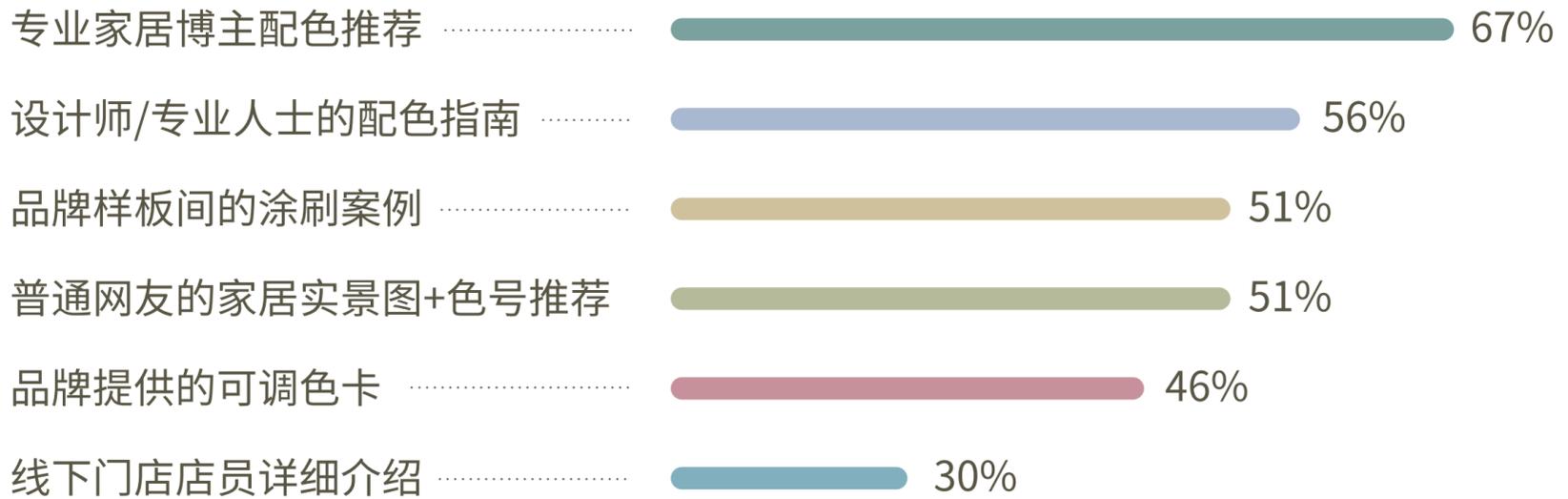


超过六成的人， 更信任家居博主的配色推荐。

审美高、懂搭配、会拍照，让博主们拥有格外强大的种草力。人们不光为美图心动，也能学到专业知识和实用技巧。优质的内容不只

是博主的流量密码，更是普通人消费决策的重要助力。

以下哪些形式的内容，更能帮助你选择墙面颜色？



好好住家居KOL发布的内容下方，总会变成大型种草现场。



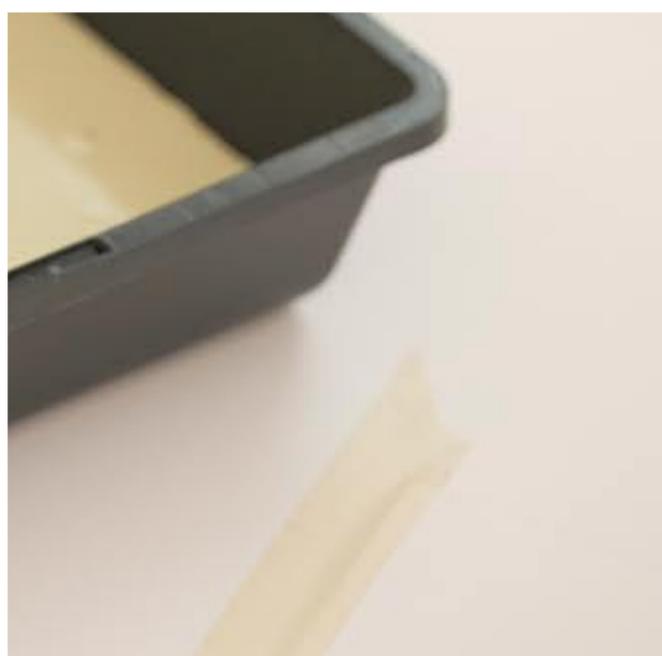


- 平韵明 07.11
蓝色和粉色搭配起来有治愈人心的功效
80bobo 作者：会让人放松下来 减少焦虑
- 梁琰元 07.11
换个背景色之后，家里大变样了啊
80bobo 作者：换新色就好像换新家
- 舒婕维 07.10
清浅柔和的颜色看着会让人觉得很舒服
80bobo 作者：清浅色小户型看着宽敞点
- 笑靥如花_pearl 07.10
晴空蓝和脏粉色都蛮耐看的
80bobo 作者：比较温馨的颜色
- 蓬楚铎 07.10
污渍用湿巾就能轻松擦除，那省了不少事情



不止色彩 要颜值， 更要安全省心

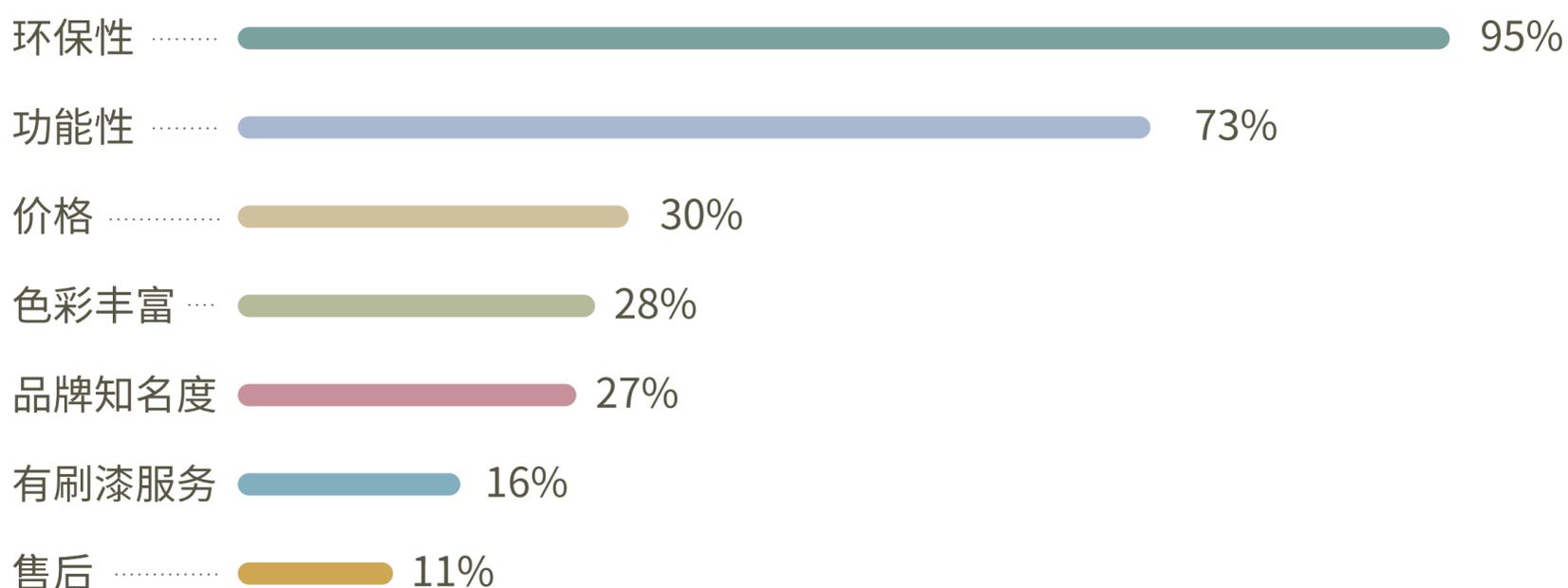
乳胶漆的附加价值在哪里？



把环保放在第一位，几乎是所有人的共识。

在选择墙漆时，95%以上的人最关注「环保性」，家人的安全和健康，始终摆在第一位；还有70%的实用派，期待墙漆具备一些附加功能。

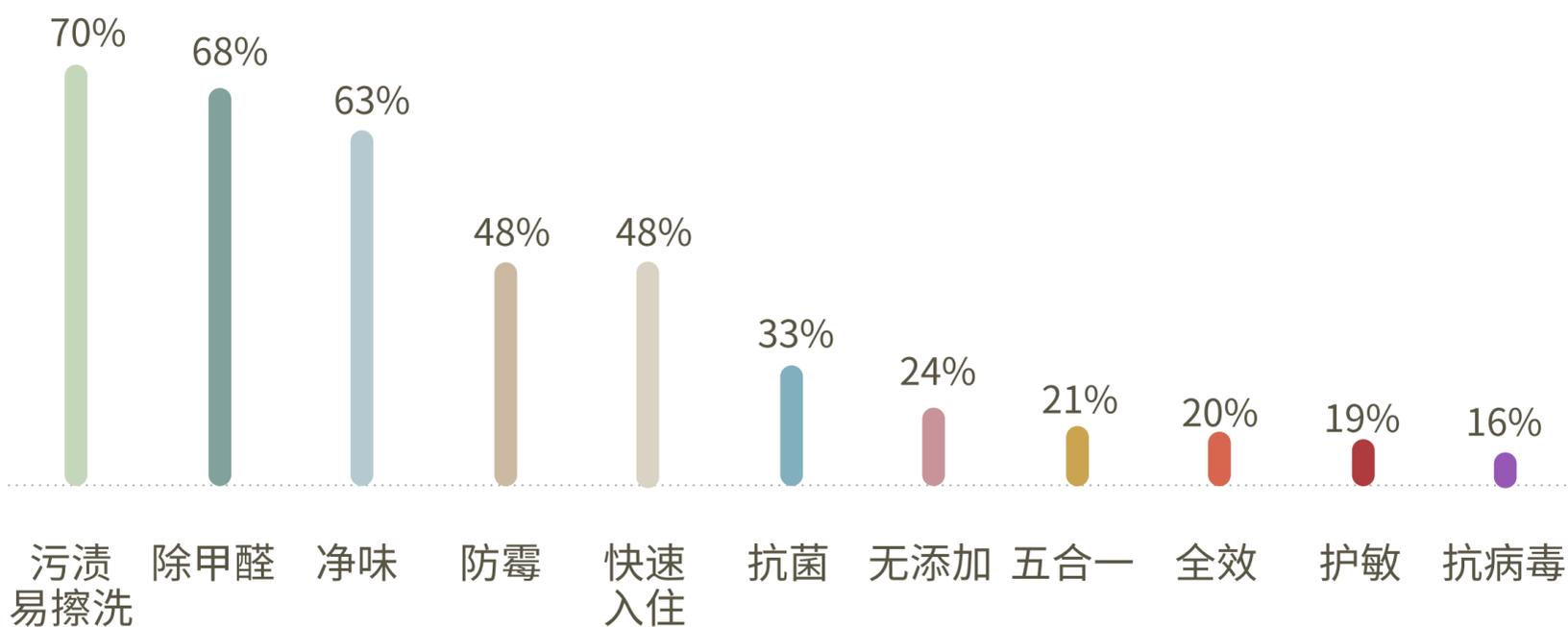
选择墙漆的时候，你最关注的3个维度是？



不止好看，最好能替我「省心」

超过六成的人眼中，不需要费劲打理的才是优等生，污渍易擦洗、能除甲醛、净味，是他们对墙漆功能的美好期待。

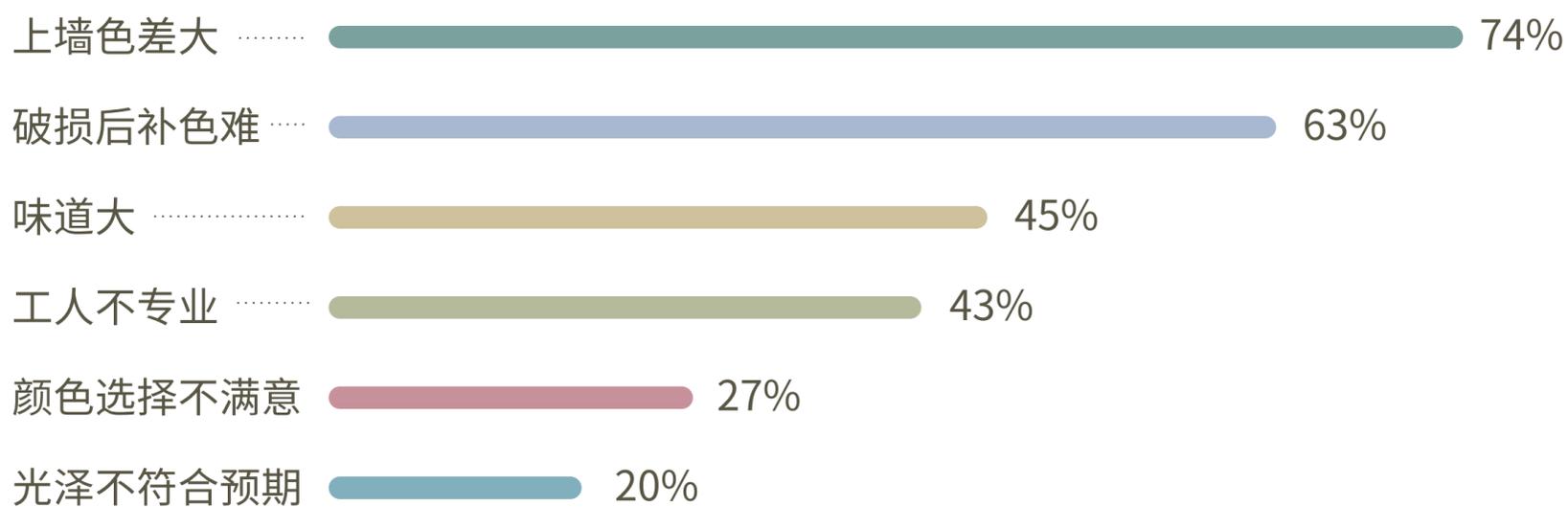
以下墙面漆的功能，你更倾向选择哪些？



钟意彩墙，但最怕「色差」。

彩色乳胶漆、艺术漆，比较依赖现场施工，稍有不慎就是惊喜变惊吓，74%的人表示，对色差问题深深担忧。

涂刷彩色墙时，你最担心的3个问题是？

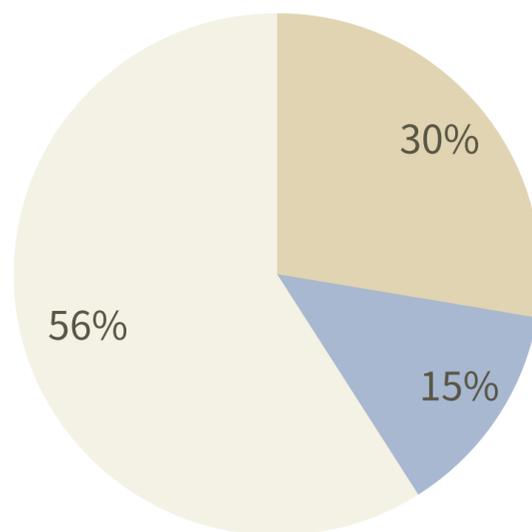


超过一半的人，更愿意选择「一条龙服务」

比起另找工人、自己动手，更多人还是倾向于选择品牌的刷漆服务，有专业和口碑做背书，才有被保障的安全感。

入住以后，如果要给墙面换颜色，你的选择是？

- 找工人刷
- 找品牌的刷漆服务
- 自己刷



纠结再多，不如选对品牌。

基于对中国家庭涂刷需求的深刻洞察，多年来，多乐士一直致力于打造让消费者更「安心」的产品，从色彩到服务，面面俱到，每一步都让人安心。

①高科技配方，安心守护

革命性淳零科技，不人为添加甲醛、苯、VOC^[1]及SOVC^[2]，实现涂刷后SVOC总挥发量趋零，涂刷24小时之后即可安心入住。

②焕新服务，省心又安心

专业的墙面焕新服务，8大安心保障，5天标准化服务体系，安心入住，快人一步。

③专业色彩，无忧选色

专业色彩服务和色彩工具，选色配色轻松搞定。

全球美学专家多乐士，专注色彩趋势20年。

更重要的是，多乐士从2002年开始，每年都会发布一个「年度色」，已经坚持了20年。

负责发布年度色的多乐士全球美学中心，是由建筑师、作家、文化分析师、编辑、设计师和工程开发师等来自不同行业的专家，共同组成的专业色彩团队。

[1]VOC：挥发性有机化合物(volatile organic compounds)

[2]SVOC：半挥发性有机化合物(semi-volatile organic compounds)

每次发布，都经过了大量国内外室内设计趋势的调研，结合不同国家、不同领域的趋势结果，研讨出本年度的趋势色彩。





图片：多乐士历年年度色

每当「年度色」诞生，都在一定程度上引领着新的色彩流行趋势，也成为中国设计师、普通家庭选择新墙色的重要风向标。

也正因为 20 年的专注，多乐士才一步步建立了这样的色彩领导力。

发现自然之美， 「野麦黄」横空出世。

随着自然生态成为全球舆论的头等议题，今年，多乐士选择以自然为核心，呼应人们对远方山野的渴望，将充满蓬勃生机的「野麦黄」作为 2023 年的年度色彩。



住友@gazi 家
野麦黄 50YY 49/191
使用效果



多乐士用色彩的语言，将自然野趣植入每个人的家里，建立与大自然的亲密连接，把「宅家露营」融入日常。「野麦黄」的诞生，不仅代表着新一年的色彩趋势，更能帮助人们收获美好的居家生活体验，在繁忙生活中找到平衡。

结语

如今，我们对家居环境的要求越来越高，对家的情感需求也日渐强烈。

我们对色彩的追求与向往，已经超越「颜值」等表层诉求。色彩，已成为治愈人心的解药。从各种各样的家居色彩中，我们获得了安宁舒适、愉悦和谐的心理感受，因外界环境产生的烦闷情绪，也在其中慢慢消解。

这种让人「安心」的感受，正是多乐士一贯坚持的理念。作为国际知名品牌，多乐士凭借创新环保科技、领先专业服务和强大色彩基因，在中国消费者中积累了良好口碑，守护家人健康，安心的品牌理念深入人心。

如今，多乐士也正以自己的强大色彩影响力，为每个渴望居住愉悦感的小家，用色彩焕新生活，创造更多可能性，让中国家庭心中的理想居所一步步成为现实。

